

RAGIONERIA 2 2009/2010

SETTIMANE 1, 2
04, 05

Materiale curato da E.Comuzzi.

Materiale destinato alla circolazione interna per usi esclusivamente didattici.

Il presente documento e le parti ad esso allegate non possono essere riprodotti senza l'autorizzazione scritta dell'Autore.

Settimane: 03	
Lezioni: 04, 05	
Fascicolo contiene: copertina+ 01p	
Stampati lucidi	n.
Modelli	n.
Bibliografia	n.
Sitografia	n.
Altro	n. 05

SCHEDA SETT	03 03	Lezioni 04, 05
------------------------	------------------	-----------------------

Parte da analizzare	Pagine di riferimento	Parte primaria	Parte secondaria
1 scheda sintesi		X	X
5 fascicoli, lucidi		X	X
APP		X	X
MB			
LI			

La misurazione della performance aziendale. Premesse

Concetti di misurazione, modello e sistema, performance e valore.

Casi aziendali AA e BB. Assetti strategici-gestionali-strutturali e assetti economico-finanziari Casi aziendali CC, DD, EE. Assetti strategici-gestionali-strutturali e assetti economico-finanziari

Attività d'aula per rendere omogenee conoscenze fondamentali a livello lessicale e strumentale sui temi del bilancio e della misurazione della performance aziendale.

La lettura degli assetti strategici-gestionali-strutturali.

La lettura degli assetti economico-finanziari.

L'analisi degli assetti strategici-gestionali-strutturali e degli assetti economico-finanziari sulla base dei modelli. L'analisi degli equilibri e disequilibri aziendali.